

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2023-10-21

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Corporación Oncomamás
b. RUT de la Organización	65.181.681-5
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Organización no gubernamental, se origina a partir de un grupo de madres de niños, niñas y adolescentes con cáncer.
e. Personalidad Jurídica	N° de registro 288736 Fecha de inscripción: 08-04-2019
f. Domicilio de la sede principal	Magdalena 140, depto 20, Las Condes, región Metropolitana
g. Representante legal	Francisco José Barriga Cifuentes RUN: 6.382.626-K
h. Sitio web de la organización	www.oncomamas.cl
i. Persona de contacto	Belén Díaz Almonacid - Directora - belendiaz@oncomamas.cl - +56957364302

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Francisco José Barriga Cifuentes RUN: 6.382.626-K
b. Ejecutivo Principal	Beatriz Troncoso Alcalde RUN: 13.829.211-8
c. Misión	Mejorar la realidad del cáncer infantil en Chile acompañando y apoyando a las familias durante el proceso y promoviendo políticas públicas para mejorar el acceso a tratamiento y beneficios sociales
d. Visión	Somos una organización solidaria de madres y padres de niños con cáncer con presencia nacional involucrados en el acompañamiento de las familias. Promovemos iniciativas en salud y seguridad social para mejorar el acceso a tratamientos y las condiciones de las familias. Aconsejamos a los padres en el uso de sus derechos como pacientes. Participamos en la actualización de protocolos de tratamiento. Hacemos labores de educación y sensibilizamos a la población en la realidad de las familias oncológicas. Facilitamos el acceso a salud mental de los niños y sus familias así como también sobre necesidades que requieren ser cubiertas y los procesos que debieran acompañar los tratamientos, como la rehabilitación y la salud mental, abogamos por mantener redes de apoyo y empoderamos a las familias. Sensibilizamos a la población sobre la donación de sangre y la atención en regiones.
e. Área de trabajo	Grupos de enfermos o familiares de enfermos, Apoyo a niños y adolescentes con cáncer y sus familias.
f. Público objetivo / Usuarios	Madres, padres, guardadores y/o cuidadores de personas afectadas por situaciones de cáncer infantil, enfermedades hematológicas no malignas y discapacidad física o mental derivada del cancer y su tratamiento
g. Número de trabajadores	4
h. Número de voluntarios	Permanentes: 10. Transitorios: 50.

1.3 Gestión

		2022	2021			2022	2021
a. Ingresos Operacionales(M\$)		91.646	2.901	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		31.249	3.531
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	44.246	2.874	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		27.717	2.616
	Proyectos	47.400					
	Aportes y cuotas sociales			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	- Colecta digital	-Socios	
	Venta de bienes y servicios						
	Otros		27				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	100		
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: N° de personas que reciben algún beneficio de la Corporación Resultado: 90 personas		
	Venta de bienes y servicios						
b. Aportes extraordinarios (M\$)							

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	5
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	7
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	8
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	8
2.9 Reclamos o Incidentes	8
2.10 Prácticas de gestión ambiental	8
3. Información de desempeño	9
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	9
3.2 Indicadores financieros	9
4. ESTADOS FINANCIEROS	11
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	11
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	13
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	14
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	15
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	15
5. Informe de terceros	19
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	20
ANEXOS	21

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

La Corporación Oncomamás nace a partir de un grupo informal de madres de niños con cáncer que se unen en torno a un objetivo: conseguir la promulgación de una ley que otorgue permiso remunerado de trabajo a padres de niños con cáncer para acompañarlos durante su tratamiento sin perder su fuente de ingresos ni situación laboral. Esta iniciativa tiene éxito con la promulgación de la Ley SANNA en febrero de 2018. Desde entonces Oncomamás, convertido en una Corporación ha trabajado en una multiplicidad de iniciativas orientadas a mejorar las condiciones de las familias de los niños con cáncer:

Durante 2022 participamos activamente en:

La discusión de la reforma de la Ley SANNA para ampliar los beneficios a las familias, que se concretó en 2023

La comisión de la Ley del Cáncer como representantes de agrupaciones de pacientes pediátricos

Las confección de guías clínicas para el tratamiento de la leucemia y tumor sólido infantil como voceros de la sociedad civil.

Desarrollo de programa de acompañamiento para familias de niños con cáncer, brindando experiencias de juego, vinculación y aprendizaje en niños de la primera infancia.

El contexto en que opera la organización es aliarse con los actores de cada iniciativa para proponer puntos de vista específicos desde la perspectiva de las familias con hijos afectados de cáncer, acogiendo sus necesidades y resguardando sus derechos. Los desafíos a futuro son:

- La remodelación de una casa orientada a realizar actividades con los niños y sus familias y ser centro de atención en salud mental.
- Estimular el desarrollo de centros de atención de cáncer infantil en regiones como agrupación de pacientes.
- Consolidar el programa de educación inicial y aumentar el alcance del programa.
- Impulsar políticas públicas en favor de la niñez y adolescencia, favoreciendo principalmente a las familias oncológicas.

Durante el año 2022, la Corporación se financió de tres maneras:

- Primera colecta digital anual, logrando la recaudación de 35 millones de pesos que permitió solventar gastos operacionales y administrativos de la organización. Además, logramos la captación de 140 socios que nos aportan mensualmente.
- Las postulaciones a proyectos fue un aporte muy importante para el desarrollo del programa Educación Inicial patrocinado por Fundación Olivo. Además, la remodelación del primer inmueble de la Corporación se realizó a través del fondo presidencial.

La organización se basa en el trabajo en terreno de las miembros del directorio y voluntarios participando en las actividades mencionadas.

La principal barrera es económica ya que si contáramos más recursos podríamos contratar a más personas para dedicarse profesionalmente a las tareas de la corporación. Sin embargo, seguiremos trabajando por mejorar la realidad del cáncer infantil en nuestro país.

Francisco Barriga Cifuentes
Presidente
Corporación Oncomamás

2.2 Estructura de gobierno

El método de nombramiento de directores, es en las asambleas de socios, en las que se identifican las características que el directorio presenta, se proponen personas acordes para luego hacer una votación, siempre y cuando, los posibles directores cumplan con las características necesarias para ser parte del directorio, es decir, cumplan con los valores y principios de la organización. El directorio se reúne el segundo lunes de cada mes y se mantiene un Acta con las sesiones.

Algunos miembros del directorio, cumplen labores relevantes en la Corporación.

- Asesoría financiera y de presupuesto para la Administración.
- Dirección Ejecutiva
- Asesoría a madres, padres y/o cuidadores de niños y adolescentes con cáncer.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Francisco José Barriga Cifuentes 6.382.626-K	Presidente
Beatriz Marisol Troncoso Alcalde 13.829.211-8	Directora Ejecutiva
María Andrea Céspedes Zapata 8.551.460-1	Directora
Soledad Marcela Osorio Acuña 12.966.224-7	Directora
Belén Sophia Díaz Almonacid 19.368.011-9	Directora Tesorera
Soledad Herrera 13.414.560-9	Directora
Mónica Montenegro 15.255.183-5	Directora
Sharon Iger 10.512.202-0	Directora
María Ignacia Pattillo 15.325.735-3	Directora
Johanna Tabilo 16.141.901-k	Directora

2.3 Estructura operacional

El organigrama muestra que la estructura operacional se divide en dos áreas:

Obtención de recursos, Administración y Dirección Ejecutiva.

La Directora Ejecutiva debe planificar, organizar, dirigir y controlar todas las actividades de la fundación, velando por llevar a cabo la misión, conseguir recursos y preocuparse por el buen uso de estos.

En el área de recursos se encuentran 3 miembros del directorio quienes son responsables de la comunicación externa (socios, empresas, redes sociales, página web, etc.), de la organización de eventos y campañas para obtener fondos.

En el área de administración se encuentra la Directora de Administración y Finanzas llevando un control del presupuesto anual y de gastos mensualmente, y es quien realiza anualmente la FECU Social. Junto a ella, trabaja un contador externo que cumple la función de llevar al día la contabilidad de la Corporación.

2.4 Valores y/o Principios

Los valores que acompañan la labor de Oncomamás son:

Solidaridad

Convicción

Trabajo en equipo

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

La Corporación Oncomamás tiene por objetivo acompañar a padres de niños, niñas y adolescentes con cáncer infantil e impulsar políticas públicas que beneficien a las familias oncológicas, todo esto con el objetivo de mejorar la realidad del cáncer infantil en Chile.

- Programa "Educación Inicial y acompañamiento para pacientes oncológicos" para niños y niñas entre 2 y 8 años en tratamiento oncológicos, entrega acceso a herramientas de aprendizaje, creatividad y entretenimiento para su desarrollo socioemocional.
- Campaña de concientización en el día Internacional del Cáncer Infantil con la campaña "Píntate Dorado", se desarrolló a nivel nacional.
- Reunión con autoridades involucradas en la administración de la Ley SANNA (Seguro de acompañamiento para niños,

niñas y adolescentes)

- Campaña colaborativa con MSD Pongámonos al día, que busca informar a la población sobre la importancia de la vacunación de la varicela.
- Taller de acompañamiento a padres y cuidadores de niños y adolescentes con cáncer.
- Reunión con Autoridades de la Región de Coquimbo, con el objetivo de reforzar el compromiso de los avances y desafíos en la atención oncopediátrica.
- Impulsar reforma a la Ley SANNA; mantener reuniones con autoridades, entrega de antecedentes para una mejor ley e informar de dicha tramitación a los usuarios del beneficio.

Se realizó la primera Colecta Digital, bajo el slogan: Fortalecer el hilo dorado. Se llevó a cabo desde el 01 al 08 de julio 2022, teniendo como objetivo principal recaudar fondos para poder remodelar la "Casa Dorada", además del funcionamiento de la Corporación. En esta oportunidad se recolectó cerca de 35 millones de pesos, utilizando la plataforma donando.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Educación Inicial y acompañamiento para niños y niñas oncológicos de la primera infancia
Patrocinador/financista	Fundación Olivo
Público Objetivo / Usuarios	El público objetivo principal del programa son niños y niñas de 2 a 6 años en tratamiento oncológico y enfermedades de alto riesgo en todo Chile, y sus madres, padres y/o cuidadores. Además, como beneficiarios indirectos son los equipos de profesionales que comprenden las distintas instituciones que trabajan directamente con los niños/as en tratamiento ambulatorios, hospitalizados o internados en casa de acogida, en asuntos que van desde el trabajo médico, psicológico, rehabilitación y/o social.
Objetivos del proyecto	El objetivo principal del programa es promover una mirada integral respecto al bienestar, cuidado y aprendizaje de los niños/as en tratamiento oncológico y otras enfermedades de alto riesgo en la primera infancia, para así contribuir en la disminución de brechas de desarrollo de su aprendizaje con una herramienta educativa de calidad. Objetivos específicos: Diseñar, ejecutar y validar un modelo de intervención y metodología apropiado para las condiciones de un tratamiento oncológico o de enfermedad grave, con foco en el seguimiento y evaluación del proyecto.☐ Que los niños/as de la primera infancia incorporen rutinas de juego y experiencias significativas periódicamente durante su tratamiento junto a sus padres, madres y/o cuidadores.☐ Que los padres, madres y/o cuidadores se sientan acompañados y con nuevas herramientas para mediar el juego y experiencias significativas con sus hijos/as.☐ Promover una mayor vinculación entre PMC y sus hijos/as que están en un tratamiento oncológico.
Número de usuarios directos alcanzados	El programa comprende dos modalidades (online y presencial): Cantidad de familias beneficiarios modalidad online (definido como alguien que se inscribe al programa): 62. Cantidad de niños/as que asisten a las actividades presenciales: 193. Cantidad de madres/cuidadoras que acompañan a sus hijos/as en las actividades presenciales: 75.

Actividades realizadas	<p>Acceso a la plataforma Chungungo donde se reúne el catálogo de contenidos y videos experiencias diseñados por educadoras de párvulo para la primera infancia.</p> <p>Envío de materiales educativos a las familias.</p> <p>Inscripción formulario de caracterización.</p> <p>Cuestionario de pre-post intervención.</p> <p>Actividades presenciales grupales en instituciones (cuentacuentos y talleres creativos).</p> <p>Acompañamiento y seguimiento familias.</p> <p>Registro y recolección de datos en Google Forms.</p> <p>Recomendaciones y planes personalizados según los intereses y etapas del tratamiento de los niños y niñas.</p> <p>Desarrollo de recursos adicionales (bitácora, cuentos, concursos, entre otros).</p> <p>Monitoreo.</p> <p>Encuesta de satisfacción a las instituciones.</p> <p>Entrevistas en profundidad en familias seleccionadas.</p>
Resultados obtenidos	<p>Las estrategias del 2022 nos entregaron los siguientes resultados e información relevante para tomar decisiones y hacer mejoras al programa:</p> <p>Es una herramienta de uso del tiempo libre de las familias, apoyando el cambio de prácticas en los cuidadores.</p> <p>Consumo de material pedagógico en vez de contenidos que frecuentaban ver en las pantallas (“entretención de calidad”).</p> <p>Padres y madres reportan que sus hijos/as están motivados por aprender y conocer más animales chilenos.</p> <p>Uso de fomento del lenguaje, su capacidad para expresarse y motivación por la lectura en la primera infancia.</p> <p>Validación de la hipótesis de que el centro de la decisión pasa por la madre, por lo que debemos ser capaces de motivar. Las familias reportan mayor interés del que se mide.</p> <p>Validación del trabajo colaborativo, donde se debe continuar trabajando junto a las instituciones y organizaciones que son parte del tratamiento.</p>
Lugar geográfico de ejecución	<p>El modelo de intervención cuenta con una modalidad online y remota con el objetivo de llegar a las niñas, niños y familias a lo largo de todo Chile. Las actividades presenciales en instituciones -hospitales y casas de acogida- se concentran en la Región Metropolitana (Hospital UC Christus, Hospital Roberto del Río, Fundación Casa Familia, Fundación Nuestros Hijos, Fundación María Jesús Vergara), junto a su ejecución en las regiones de Concepción (Hospital Grant Benavente) y Valdivia (Hospital Base de Valdivia)</p>
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Comunidades de Organizaciones Solidarias	Somos miembros de la comunidad y participamos activamente de sus actividades y mesas de trabajo.
Entidades Gubernamentales	<p>Reuniones con el fin de mejorar acceso a tratamientos, acompañamiento y derivaciones de problemáticas en cáncer infantil. (MINSAL)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de la Ley SANNA, derivación de problemáticas y solicitud de extensiones y reformas a la ley. - Incidencia y participación en políticas públicas, seguimiento legislativo y reformulación de normativas.

Madres, padres y cuidadores de niños/as y adolescentes con cáncer y otras enfermedades a la sangre no malignas con cáncer	Grupo de padres y madres de pacientes oncológicos que interactúan vía WhatsApp, correo, redes sociales y de forma presencial.
---	---

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Existen tres instrumentos relacionados a la evaluación y medición de satisfacción.

- Cuestionario pre y post-intervención: Este modelo de evaluación está actualmente en proceso de revisión
- Entrevistas en profundidad de usuarios seleccionados según grado de participación, y actores relevantes del programa.
- Encuesta de satisfacción de las instituciones.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

- Comunidad Telar: somos parte de la comunidad Telar que comparte, analiza y sistematiza las buenas prácticas y los desafíos para disminuir la exclusión escolar en Chile. En concreto, existen instancias mensuales para los Encuentros y Mesas de trabajo.
- Fundación Olivo: acompañamiento y reuniones de avances según los indicadores y metas propuestas.
- Ministerio del trabajo y previsión social, reuniones con autoridades relacionadas con la implementación y fiscalización del Seguro de Acompañamiento Niños Niñas y Adolescentes. (SANNA)
- Ministerio de Salud, reuniones una vez al mes con departamento de cáncer infantil.
- Asociación Nacional de Fútbol, campaña Píntate Dorado
- Laboratorio MSD, campaña Pongámonos al día con la vacuna de Varicela.

2.9 Reclamos o Incidentes

No contamos con un protocolo de reclamos o incidentes y a la fecha no se cuenta con reclamos o incidentes.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No contamos con prácticas de gestión ambiental ya que la Corporación no promueve iniciativas de esta área.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Lograr crecimiento acumulativo de los beneficiarios y a través de ellos crecimiento el alcance de la organización.	N° de personas que reciben algún beneficio de la Corporación	300 personas	90 personas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Impulsar y acompañar políticas públicas centradas en la infancia y adolescencia.	N° de reuniones o invitaciones a exponer en políticas públicas	no contamos con una meta establecida	A la fecha han sido beneficiados 2.674 de la licencia por Seguro de acompañamiento de niños, niñas y adolescentes.
Contribuir a la disminución de brechas educativas, de desarrollo y bienestar integral en niños, niñas y adolescentes en tratamiento oncológico	Niños y niñas preescolares incorporan rutinas de juego significativos periódicamente.	Que el 80% de los inscritos en el programa puedan realizar al menos tres actividades (presenciales y/o remota).	Se inscribieron 70 familias, de las cuales lograron la participación deseada un 50% de ellas.
Ayudar y acompañar a padres, madres y/o cuidadores de niños y adolescentes con cáncer	N° de padres, madres y/o cuidadores de niños y adolescentes con cáncer acompañados por la institución.	300 personas	100
Apoyar la construcción de protocolos y estadísticas nacionales y regionales sobre cáncer infantil.	Participación en acciones de construcción de protocolos y estadísticas nacionales y regionales sobre cáncer infantil		Participación en guías clínicas y en comisión nacional de cáncer, representando agrupaciones del cáncer infantil

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2022	2021
- Con restricciones	47.400	0
- Sin restricciones	44.246	2.874
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	91.646	2.874

b. Origen de los ingresos operacionales:	2022	2021
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2022	2021
----------------------------------	------	------

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2021 y 2022

ACTIVOS	2022 M\$	2021 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	33.496	3.562
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	198	
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	33.694	3.562

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	0

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	33.694	3.562
-----------------------------	---------------	--------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2022 M\$	2021 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	1.995	
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	31	31
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	419	
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	2.445	31

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	2.445	31
-----------------------------	--------------	-----------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	21.599	3.531
4.31.2 Reservado para fines específicos	9.650	
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	31.249	3.531

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	33.694	3.562
--	---------------	--------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	44.246	2.874
4.40.1.2 Proyectos	47.400	
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros		27
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	91.646	2.901
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	18.198	
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	7.741	285
4.50.3 Gastos de dirección y administración		
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	37.749	
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	63.688	285
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	27.958	2.616
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	0	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	11	
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales	230	
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	241	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	(241)	0
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	27.717	2.616
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	27.717	2.616

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	44.246	2.874
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	47.400	
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos		
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	18.198	
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	5.524	194
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	37.979	90
4.91.0 Flujo Neto Operacional	29.945	2.590
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)	11	
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	(11)	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	29.934	2.590
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	3.562	972
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	33.496	3.562

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2021				
4.101 Patrimonio al 01.01.2021	0	0	0	0
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	2.616			2.616
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2021	2.616	0	0	2.616
EJERCICIO 2022				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	27.717			27.717
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2022	30.333	0	0	30.333

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

El periodo contable contempla desde el 01-01-2022 hasta el 31-12-2022.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

No aplica.

c. Bases de conversión y reajuste

No aplica.

d. Activo fijo

No aplica.

e. Existencias

No aplica.

f. Valorización de inversiones

No aplica.

g. Beneficios al personal

No Aplica.

h. Arrendamientos

No aplica.

i. Reconocimiento de intereses

No aplica.

j. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

No aplica.

2. Cambios Contables

No Aplica.

3. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

No Aplica.

4. Efectivo y efectivo equivalente

No Aplica.

5. Inversiones temporales

No aplica.

6. Cuentas por cobrar

No aplica.

7. Inversiones financieras permanentes

No aplica.

8. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

No aplica.

9. Cuentas por pagar

No aplica. Las cuentas por pagar que actualmente se manejan son Honorarios y facturas de proveedores de valores nos significativos.

10. Fondos y proyectos en administración

No aplica.

11. Provisiones

No aplica.

12. Impuesto a la renta

No aplica.

13. Venta de bienes y servicios

No aplica.

14. Contingencias y compromisos

No aplica.

15. Donaciones condicionales

No aplica.

16. Donaciones en especies

No aplica.

17. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

No aplica.No aplica.

18. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

No aplica.

b) Patrimonio reservado

Considerando que existen activos que, en la perspectiva de largo plazo, resultan imprescindibles para el normal desarrollo de las actividades de la organización, esta porción del patrimonio se puede utilizar exclusivamente para dichos fines. La composición de los activos reservados se resume a continuación:

	M\$
Activos circulantes	9.650
Activos fijos (detalle en nota 10)	
Otros activos reservados	
Total patrimonio reservado	9.650

No aplica.

19. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

	Proyecto Olivos	Total
Ingresos		
Privados	47.400	47.400
Públicos	0	0
Ingresos operacionales totales	47.400	47.400
Gastos Directos		
Costo de remuneraciones	23.831	23.831
Actividades Operacionales	13.918	13.918
Dirección y	0	0
Otros	0	0
Indirectos	0	0
Gastos operacionales totales	37.749	37.749
SUPERÁVIT (DÉFICIT) OPERACIONAL	9.651	9.651

b. Apertura de actividades por área (opcional)

No aplica.

20. Hechos relevantes

No aplica.

21. Eventos posteriores

No aplica.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

No aplica.

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2022:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Francisco Barriga Cifuentes</u>	<u>Presidente</u>	<u>6.382.626-k</u>	
<u>Belén Díaz Almonacid</u>	<u>Administración y finanzas</u>	<u>19.368.011-9</u>	
<u>María Céspedes Zapata</u>	<u>Directora</u>	<u>8.551.460-1</u>	
<u>Soledad Osorio Acuña</u>	<u>Directora</u>	<u>12.966.224-7</u>	
<u>Beatriz Troncoso Alcalde</u>	<u>Directora Ejecutiva</u>	<u>13.829.211-8</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 20 de octubre de 2023

